

# Kdaj je spletna stran naložba in ne strošek?



www.spletko.com

**Za uspeh nekega podjetja na trgu ni dovolj le delovati in obstajati. Pomembno je biti pripravljen in imeti ponudbo takrat, ko kupec išče informacije.**

**Zamislite si nočno nebo z nešteto zvezdami, ki so na prvi pogled enakega značaja. Kljub temu, da nam v osnovi vsaka predstavlja le sijočo točko, si zapomnimo nekaj tistih, ki so najbolj zanimive ali pa tiste, ki v sklopu predstavljajo različne oblike.**

**Podobno je z vašo ponudbo, ki mora s pravimi aduti izstopati in ponuditi kupcu kar potrebuje.**

**Kako do prave spletne ponudbe?**

Ne ustrašite se! Vaša naloga ni risanje načrta spletne strani, priprava grafične podobe ali zbiranje in urejanje gradiva. Vzemite si čas in se usmerite v rešitev glavnega vprašanja, kaj želite doseči s spletno stranjo. Je to povečanje prihodka, izboljšanje elektronskega poslovanja, predstavitev proizvodnega programa,

prihranek na času, oglaševanje ipd.

Ravno danes vaš potencialni kupec išče informacije na spletu vendar vas ne opazi. Zakaj? Še vedno je pomemben vizuelni pristop vaše ponudbe. Kakovostne fotografije in pravi izbor barv deluje pozitivno, ki kupca vzpodbudi da si vzame več časa, še bolje, jutri se spet vrne.

**Kako me kupci najdejo?**

Na spletu imate dobro zasnovano spletno stran pa vas kupci kljub temu ne najdejo. Obisk spletne strani je majhen in elektronskih sporočil s povpraševanjem preprosto ni. Razlog je v prisotnosti vaše spletne strani v spletnih iskalnikih in drugih spletnih ter tiskanih medijih. Če imate dobro spletno ponudbo, jo oglašujte! Določite tiste ključne besede, ki najbolje opisujejo vašo dejavnost in preko katerih menite, da vas bo kupec iskal. V sinergiji s statistiko obiska vaše spletne strani, lahko spremljate preko katerih ključnih besed so vas iskali

**Kaj pa ažurnost?**

Ažurna in dinamična spletna stran postaja vse večji adut za uspešno poslovanje. Večni problem pri doseganju omenjenega dejstva je neskončen lov na strokovnjake in plačevanje njihovih dragih urnih postavk, zato da vam zamenjajo fotografijo ali izdelek v akcijski ponudbi. V večini primerov nato akcija ali aktualna ponudba že zastari, preden jo popravijo.

Preprosta rešitev je Spletko®, ki vam v vsakem trenutku omogoča nadzor nad vsebino spletne strani. Vsebino in njene gradnike zamenjamo enostavno, kot bi pisali e-poštno sporočilo prijatelju. Vpišemo besedilo, prirpemo sliko ali datoteko ter pritisnemo gumb »Objavi«. Nova vsebina je v trenutku objavljena na vaši spletni strani.

**Nekaj večjih podjetji, ki so že zaupali Studiu Sever:**

Etra33 d.d., Butan plin d.d., Ministrstvo za šolstvo in šport, Turistično društvo Škofja Loka, Občina Škofja Loka, Armada d.o.o., Fabiani nogavice, Catering d.o.o., Emonska klet, Protrans d.o.o., Šukar, naio ssaion, Neisha, Simple, Casino center, Weber d.o.o., Apartmaji Berglez, Pišek d.o.o., Transport shoes, Zabret d.o.o., Imago Sloveniae, Mič Styling, Studio Club, Sens d.o.o., ...

Spletko® je registrirana blagovna znamka podjetja Studio Sever.

**Pokličite in pomagali vam bomo!**

**04 513 95 60      04 513 95 61**

 Studio Sever

Mitja Sever s.p. Kidričeva cesta 79, 4220 Škofja Loka  
[www.studio-sever.si](http://www.studio-sever.si) in [www.spletko.com](http://www.spletko.com)